



En 2022,
la pobreza multidimensional
en Colombia afectó al
39.3%
de la población.
DANE (2023)

La combinación de alta pobreza, desempleo estructural, desigualdad económica, migración forzada y vulnerabilidad climática pone en evidencia la necesidad urgente de desarrollar proyectos de medios de vida en Colombia, orientados a mejorar el acceso a recursos, la inclusión financiera y las oportunidades de empleo sostenible para las comunidades vulnerables.

Colombia continúa siendo uno de los países más desiguales de América Latina.

Colombia tiene una
desigualdad de ingresos de
0.53
World Bank (2023)

El sector de medios de vida busca fortalecer las capacidades económicas de las personas, especialmente en contextos de pobreza y desplazamiento, mediante la formación en habilidades productivas, el acceso a microcréditos, y el emprendimiento. En este sentido, las políticas públicas deben centrarse en generar condiciones de trabajo digno, acceso a capacitación en habilidades para el empleo, y apoyo a emprendedores a través de herramientas que les permitan fortalecer sus actividades económicas.

En 2023
más de 2.7 millones
de venezolanos se encuentran en Colombia en situación de vulnerabilidad
más de 8 millones
de colombianos desplazados debido a la violencia y el conflicto armado.
Comisión Nacional de Migración (2023).

En 2023,
la tasa de desempleo
en Colombia se ubicó en el
9.5% de la población
económicamente activa
18.5% subempleo
Banco de la República de Colombia (2023)

World Vision Colombia COMPROMETIDOS CON LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL de las comunidades más vulnerables



17.451
Personas Impactadas
accedieron a estrategias de integración social y económica.



7.275
Mujeres empoderadas
a través de las capacitaciones para el trabajo, formación en emprendimiento, apoyo en activos y herramientas de inclusión financiera.



6.120
Niñas y Niños participaron
en actividades de aprendizaje y acciones de medios de vida con sus familias, mejorando sus oportunidades y aspiraciones.



Iniciativas Comunitarias con Enfoque en Medios de Vida Acompañadas por World Vision Colombia



Asociación de Mujeres en Silvia, Cauca

Objetivo: Apoyo a mujeres adultas mayores para la creación de una asociación para el cultivo de hortalizas y plantas aromáticas.
Acción: Reparto de plantas para trasplante en casas, cultivando especialmente plantas aromáticas.
Resultado: La asociación sigue activa, promoviendo la agricultura local.

Objetivo: Capacitar y fortalecer a mujeres en el sector de confecciones.
Acción: Capacitación técnica, entrega de maquinaria, y asesoría operativa y administrativa.
Resultado: Algunas mujeres establecieron pequeñas industrias y generaron empleo, trabajando con empresas reconocidas como Estudio F en Medellín.



Talleres de Confecciones

(Barranquilla, Medellín, Cali, Bogotá y Bucaramanga)



Puntos de Aprendizaje Comunitario

(Bucaramanga y Soledad)

Objetivo: Espacios de aprendizaje y desarrollo comunitario para mujeres.
Acción: Talleres de confección, ahorro, solidaridad y apoyo emocional.
Resultado: Las iniciativas de confección y calzado continuaron, contribuyendo al bienestar de las familias.

Objetivo: Mejorar la nutrición de niños y mujeres, generar ingresos para la comunidad.
Acción: Creación y dotación de comedores comunitarios que ofrecen alimentos preparados.
Resultado: Algunos PPAs se formalizaron como comedores independientes y establecieron convenios con entidades públicas y privadas.



Puntos Proveedores de Alimento (PPAs)

(Barranquilla, Montería, Bucaramanga, Cali, Soacha y Bogotá)



Proyecto Ya Tul (Huerta Casera)

con la Población Indígena Guambiana (Silvia, Cauca)

Objetivo: Mejorar la seguridad alimentaria y promover prácticas agrícolas tradicionales.
Acción: Capacitación para el cultivo de alimentos en las comunidades indígenas.
Resultado: 1,094 niños y jóvenes y 424 adultos mejoraron su capacidad de cultivo. Se iniciaron proyectos de comercialización como trucha tipo exportación.

Objetivo: Fortalecer la educación y las prácticas de cuidado de la tierra.
Acción: Construcción de la universidad y formación en prácticas de agricultura sostenible.
Resultado: La comunidad se centra en el cuidado del agua, la tierra y la seguridad alimentaria, además de promover el trueque de semillas.



Apoyo a la Universidad Misak o Guambianos

(Silvia, Cauca)

Impacto de proyectos



"Nos ayudaron a crecer más como mujeres, a saber que somos capaces." Kelly

"Mi mamá ahora tiene su propio negocio, y la situación económica ha mejorado en casa." Roiner

Empoderamiento de Mujeres

Logro: Mujeres empoderadas para emprender y gestionar negocios

Resultado: Autonomía financiera y mayor estabilidad familiar.



"Antes mi mamá no tenía trabajo, ahora tiene su propio negocio." Yesica

"Mi mamá ya no tiene que salir a trabajar todo el día, está en casa ayudando con las tareas y nos vemos más." Niño de Villa del Sur

Cambio en la Dinámica Familiar

Logro: Reducción del trabajo fuera de casa, lo que mejora la calidad del tiempo familiar.

Resultado: Mayor unión y apoyo en el hogar, menos conflictos por dinero.



"Antes no ahorrábamos, pero ahora sabemos cómo hacerlo." Génesis

"Aprendí a ahorrar con mayor facilidad, ahora sé qué hacer y qué no hacer con mi dinero." Participante en Cartagena

Educación Financiera

Logro: Talleres de educación financiera, control de gastos, y emprendimiento.

Resultado: Mayor control sobre los recursos personales y familiares.



"Mi mamá tiene un negocio y la casa es más grande." Participante en Cartagena

"Mi mamá comenzó a trabajar en casa y la economía mejoró, ahora tengo mi propio cuarto." Niña, Cartagena
"Antes no ahorrábamos, pero ahora sabemos cómo hacerlo." Génesis

Mejora de Vivienda

Logro: Mejoras en las condiciones de vivienda gracias al éxito de los emprendimientos.

Resultado: Casas más grandes, espacios propios y confort familiar.



"Les enseñaban a ahorrar la plata que tenían." Participante en Cartagena

"Ahora ahorramos todos los días y reunimos dinero para la familia." Participante en Maicao

Desarrollo de Habilidades Financieras desde la Niñez

Logro: Capacitación a niños en hábitos de ahorro y administración de dinero.

Resultado: Niños que gestionan sus ahorros y contribuyen a la economía del hogar.